

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Wiosennezakupyobi.pl”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Zasady organizacji Konkursu

1. Konkurs pod nazwą „**Wiosennezakupyobi.pl**” (dalej „**Konkurs**”) jest organizowany przez Grzegorzówka&Ko Sp. z o.o., ul. Janka Wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia, KRS: 0000254913, NIP: 7010016236, REGON 140487829 (dalej „**Organizator**”).
2. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym w szczególności nad rejestracją uczestników Konkursu, wyłonieniem zwycięzców oraz przyznaniem nagród w Konkursie czuwa trzyosobowa komisja konkursowa (dalej „**Komisja**”) powołana przez Organizatora. Do kompetencji Komisji należy również rozpatrywanie reklamacji zgłaszanych przez uczestników Konkursu.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu przepisów art. 919 i 921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2018.1025 z późn. zm.), dalej „**kc**”.
4. Konkurs jest organizowany w terminie od godziny 18.00 dnia 30.03.2019 do dnia 02.08.2019 r., przy czym czas dokonywania zakupów oraz zgłoszeń udziału w konkursie obejmuje czas od godziny 18.00 dnia 30.03.2019 r. do godziny 20.00 dnia 30.04.2019 r. (dalej „**Termin Konkursu**”).
5. Konkurs odbywa się na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w marketach budowlanych sieci **OBI Polska, należących do spółki OBI Centrala Systemowa Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-180) przy al. Krakowska 102, KRS 0000090234 lub Superhobby Market Budowlany Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-180) przy al. Krakowska 102, KRS 000092178 (dalej „**markety OBI**”) w Polsce. Lista marketów budowlanych OBI znajduje się na stronie www.obi.pl.
6. Konkurs jest przeprowadzany w celu promocji produktów z asortymentu następujących spółek: Atlas Sp. z o.o. , Soudal Sp. z o.o. , Classen Floor Systems Sp. z o.o. , Stones Sp. z o.o. , Stone Master S.A. Profile Vox Sp. z o.o. , D R E Sp. z o.o. , OBI Centrala Systemowa Sp. z o.o. , Superhobby Market Budowlany Sp. z o.o.

II. PRZEBIEG KONKURSU

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna lub prawna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia warunki uczestnictwa określone w § 3 Regulaminu (dalej „**Uczestnik**”).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i członkowie władz Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2 powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godziny 18:00:00 dnia 30.03.2019 r. do godziny 20:00:00 dnia 30.04.2019 r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych i mieć ukończone 18 lat,
 - b) przestrzegać zasad określonych w Regulaminie Konkursu,
 - c) dokonać zakupu nie mniej niż jednego produktu nie mniej niż jednej z następujących marek: Atlas Sp. z o.o. , Soudal Sp. z o.o. , Classen Floor Systems Sp. z o.o. , Stones Sp. z o.o. , Stone Master S.A. Profile Vox Sp. z o.o. , D R E Sp. z o.o. (dalej „**Zakup promocyjny**”). Zakup promocyjny musi być zarejestrowany na jednym dowodzie zakupu: paragon fiskalny, faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną lub prawną,
 - d) wykonać zdjęcie konkursowe zakupionego produktu w najbardziej kreatywny sposób i w kreatywnym otoczeniu, spełniające warunki określone w § 4 ust. 1 oraz § 5 ust. 3 Regulaminu,
 - e) nie naruszać praw osób trzecich przy samodzielnym wykonaniu Pracy konkursowej,
 - f) dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie w sposób określony w § 4 oraz § 5 ust. 3 Regulaminu,
 - g) wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz na opublikowanie informacji o zakończeniu Konkursu i przyznaniu Nagród na stronie www.wiosennezakupyobi.pl.
2. Praca konkursowa może być wykonana w dowolnym z marketów OBI po zakupie produktu albo w innym miejscu, wybranym przez Uczestnika, zgodnie z zasadami wskazanymi w § 4.

§ 4

Zgłoszenie konkursowe i przystąpienie do Konkursu

1. Pracą konkursową jest zarejestrowanie kreatywnego zdjęcia z użyciem zakupionego w Marketach OBI wybranego, nie mniej niż jednego produktu następujących firm: Atlas Sp. z o.o. , Soudal Sp. z o.o. , Classen Floor Systems Sp. z o.o. , Stones Sp. z o.o. , Stone Master S.A. Profile Vox Sp. z o.o. , D R E Sp. z o.o. (dalej „**Produkt**” lub „**Produkty**”). Zdjęcie musi spełniać następujące wymagania techniczne: dopuszczalne formaty plików to JPG, PDF, PNG, GIF maksymalna wielkość każdego pliku wynosi do 2 MB. Szczegółowe wymagania techniczne zdjęcia wskazane są również w instrukcji dostępnej na stronie www.wiosennezakupyobi.pl (dalej „**Praca konkursowa**”).
2. Uczestnik, aby dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie, nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu promocyjnego, na stronie www.wiosennezakupyobi.pl wypełnia udostępniony formularz podając następujące dane osobowe (dalej „**Dane osobowe**”):
 - imię i nazwisko,
 - numer telefonu,
 - adres e-mail,
 - numer dowodu zakupu Produktu,
 - datę z dowodu zakupu Produktu,
 - wartość zakupu z dowodu zakupu Produktu.

Ponadto Uczestnik jest zobowiązany dołączyć do zgłoszenia swoją Pracę konkursową, potwierdzić (przez zaznaczenie odpowiedniego pola) ukończenie 18 lat oraz zapoznanie się z Regulaminem Konkursu a także wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz na publikację zgłoszonej Pracy konkursowej (bez podawania danych Uczestnika) w ramach promocji Konkursu w dowolnym miejscu i w czasie wybranym przez spółkę BusinessVoice Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 01 – 199 Warszawa, ul. Leszno 21 wpisana do rejestru

przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000723765, NIP: 5272845524 (dalej: „**partner biznesowy Organizatora**”) i kliknąć przycisk „dodaj zgłoszenie”.

3. Opisane w ust. 1 oraz 2 niniejszego paragrafu czynności muszą być wykonane łącznie, aby zostały zakwalifikowane jako zgłoszenie konkursowe (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”).
4. Przystępując do Konkursu poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej, Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest autorem Zgłoszenia konkursowego, w tym Pracy konkursowej a Zgłoszenie konkursowe i wszystkie elementy wchodzące w skład Zgłoszenia konkursowego (w szczególności Praca konkursowa stworzona w ramach Konkursu) nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
5. Uczestnik Konkursu dokonując Zgłoszenia konkursowego upoważnia Organizatora/ partnera biznesowego Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) Zgłoszenia konkursowego (w tym Pracy konkursowej stworzonej w ramach Konkursu), podanymi przez Uczestnika danymi, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych, jeśli takie znajdują się w podanych przez Uczestnika danych.
6. Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, dokonywanie Zgłoszeń konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.
7. Uczestnik może wziąć udziału w Konkursie więcej niż jeden raz w trakcie trwania Konkursu o ile spełni warunki udziału w Konkursie określone niniejszym Regulaminem. Jeden dowód zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia konkursowego.

§ 5

Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody (dalej „**Nagrody**”):
 - a) Nagroda I stopnia w postaci samochodu osobowego FIAT 500 o wartości 38.500,00 zł brutto (dalej „**Samochód**”),
 - b) Nagroda II stopnia w postaci vouchera na zakupy w Marketach OBI o wartości 100 zł – 50 nagród o łącznej wartości 5.000,00 zł brutto (dalej „**Voucher**” lub łącznie „**Vouchery**”).
2. Zwycięzca nagrody I i II stopnia, o których mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu, otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,111% wartości wygranej nagrody. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez płatnika przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 200) i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
3. W ramach Konkursu Komisja wybierze 51 zwycięzców Konkursu (dalej: „**Zwycięzca**” lub „**Zwycięzcy**”) oraz 15 zwycięzców rezerwowych. Wybierając zwycięskie Zgłoszenia Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria wykonania Pracy konkursowej:
 - a) kreatywność,
 - b) oryginalność,
 - c) innowacyjność,
 - d) koncepcyjność,
 - e) nieszablonowość,
 - f) nowatorskość,

- g) niekonwencjonalność,
 - h) dokładność wykonania,
 - i) ekspozycję Produktu.
4. Zwycięzca zostanie wybrany w terminie maksymalnie 14 dni od dnia zakończenia dokonywania Zgłoszeń, tj. do dnia 14.05.2019 r.
 5. Decyzja o przyznaniu Nagród przez Komisję jest ostateczna.
 6. Za odprowadzenie wymaganych prawem podatków odpowiada Organizator, pod warunkiem przekazania przez Zwycięzców kompletnych i prawidłowych danych niezbędnych do rozliczenia.
 7. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom nie później niż do dnia 02.08.2019 r., pod warunkiem możliwości poinformowania Zwycięzcy przez Organizatora o przyznaniu Nagrody i posiadania przez Uczestnika paragonu dokumentującego zakup wybranego Produktu lub Produktów. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską lub pocztową za zwrotnym potwierdzeniem odbioru.
 8. Lista laureatów Konkursu zostanie ogłoszona na stronie www po zakończeniu procesu weryfikacji, najpóźniej do dnia 07.06.2019r.
 9. Laureaci zostaną powiadomieni o wyniku Konkursu drogą telefoniczną lub/oraz za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany w zwycięskim Zgłoszeniu w przeciągu 3 dni roboczych od dnia wybrania laureatów przez Komisję, tj. najpóźniej do dnia 17.05.2019 r. Organizator może wykonywać telefoniczne bądź za pomocą poczty elektronicznej powiadamianie o rozstrzygnięciu Konkursu przy pomocy partnera biznesowego Organizatora. Partner biznesowy Organizatora w ciągu 72 godziny podejmie próbę powiadomienia Zwycięzcy o wygraniu Nagrody w Konkursie.
 10. Warunkiem przyznania prawa do nagrody I stopnia i jej wydania jest kliknięcie przez Uczestnika w zawarty w wiadomości e-mail link do formularza danych, który Uczestnik jest zobowiązany prawidłowo wypełnić. Prawidłowo wypełniony formularz zawiera dane osobowe laureata: imię i nazwisko, adres email, dokładne dane adresowe wraz z kodem i miejscowością a także numer i serię dowodu tożsamości oraz numer PESEL. Ponadto Uczestnik może zostać poproszony o dołączenie do formularza zdjęcia/skanu dowodu zakupu Produktu. Po uzupełnieniu formularza Uczestnik jest zobowiązany kliknąć ikonkę „Wyślij”. Niespełnienie wyżej wskazanych warunków skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie.
 11. Uczestnik jest zobowiązany wypełnić ww. formularz w ciągu 6 dni kalendarzowych liczonych od dnia wysłania przez Organizatora tej wiadomości.
 12. Ponadto, Organizator ma prawo żądać od Uczestnika przesłania (w każdym z przypadków) oryginału dowodu Zakupu promocyjnego oraz dowodu/dowodów Zakupu promocyjnego w ilości odpowiadającej ilości dokonanych Zgłoszeń. Żądanie takie może zostać postawione za pomocą wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia nie później niż do dnia 23.05.2019 roku. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów Zakupu promocyjnego weryfikowana osoba jest zobowiązana przesłać wymagane dokumenty listem poleconym/kurierem lub dostarczyć osobiście na adres Grzegorz & Ko Sp. z o.o. ul. Floriańska 6/13d, 03-707 Warszawa w ciągu 14 dni liczonych od dnia rozmowy telefonicznej lub wysłania wiadomości z treścią żądania Organizatora. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu weryfikowana osoba jest zobowiązana przesłać wymagane dokumenty w ciągu 4 dni od daty przedstawienia takiego żądania, na adres e-mail podany w przesłanej wiadomości. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie.
 13. Organizator decyduje o tym, czy weryfikowana osoba ma przesłać kopię czy oryginał dowodu Zakupu promocyjnego.
 14. Ponadto zwycięzcy z chwilą powiadomienia o wygranej w Konkursie:
 - 1) udzielają partnerowi biznesowemu Organizatora na podstawie art. 65 ustawy z dnia 4 lutego 2004r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83, t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1191) (dalej „**ustawa o prawie autorskim**”) niewyłącznej,

nieodpłatnej licencji upoważniającej Organizatora do korzystania z wszystkich elementów wchodzących w skład Pracy Konkursowej Zwycięzcy bez ograniczeń terytorialnych wraz z prawem do sublicencji oraz praw zależnych z prawem do zezwalania wykonywania prawa zależnego, na poniżej wymienionych polach eksploatacji, do dnia zawarcia określonej w ust. 9 poniżej pisemnej umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - b) wprowadzania do obrotu,
 - c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - e) publicznego odtwarzania;
 - f) wystawiania, wyświetlania;
 - g) użyczenia i/lub najmu;
 - h) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - i) nadawania i/lub reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).
- 2) wyraża bezterminową zgodę na korzystanie przez Organizatora ze swojego imienia, nazwiska oraz Pracy konkursowej stworzonej w ramach Konkursu dla celów promocji i reklamy Organizatora oraz programów telewizyjnych i serwisów internetowych rozpowszechnianych przez Organizatora na polach eksploatacji wskazanych w pkt 1) niniejszego ustępu.
15. W terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej Zwycięzcy zobowiązują się do zawarcia z partnerem biznesowym Organizatora, w związku z przyznaniem Nagrody, na zasadzie art. 921 § 3 k.c., pisemnej umowy przenoszącej pełnię autorskich praw majątkowych do swojej Pracy konkursowej na partnera biznesowego Organizatora za wynagrodzeniem wynoszącym 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych), na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili przekazania Nagrody, w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
16. Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osobę trzecią.
17. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba ta traci prawo do otrzymania Nagrody. Ujawnienie tego faktu

po doręczeniu lub wykorzystaniu Nagrody powoduje, że osoba ta będzie zobowiązana do zwrotu wartości Nagrody. Wówczas prawo do nagrody przechodzi na kolejną osobę według następującego schematu: prawo do nagrody I stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody II stopnia, prawo do nagrody II stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę rezerwowego.

III. REKLAMACJE. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

§ 6

Postępowanie Reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji w terminie 14 dni od momentu podania do publicznej wiadomości informacji o zakończeniu Konkursu i wyłonieniu Zwycięzców.
2. Reklamacja powinna być pisemna, zgłoszona na adres: Grzegorzka & KO Sp. z o.o., ul Floriańska 6/13d, 03-707 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres: reklamacja@grzegrzolka.pl, z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu, jego dokładnego adresu korespondencyjnego, opisu reklamacji i jej uzasadnienia, wraz z własnoręcznym podpisem Uczestnika. W przypadku wysłania reklamacji drogą elektroniczną Uczestnik Konkursu jest zobowiązany ponadto podać adres e-mail do korespondencji.
3. Reklamacja będzie rozpatrzona przez Komisję w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony w formie pisemnej w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej na adres podany przez niego w zgłoszeniu reklamacji.

§ 7

Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona do wartości Nagród.
2. Przesyłając Zgłoszenie konkursowe Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz partnera biznesowego Organizatora od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora/ partnera biznesowego Organizatora ze wszystkich elementów wchodzących w skład Zgłoszenia konkursowego (w szczególności z utworu stworzonego w ramach Konkursu) w sposób określony w Regulaminie. W przypadku zaspokojenia przez Organizatora/ partnera biznesowego Organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez Organizatora/ partnera biznesowego Organizatora ze Zgłoszenia konkursowego w sposób określony Regulaminem, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Zwycięzcy Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a także w przypadku podania błędnych lub niekompletnych danych przez Zwycięzcę, w szczególności polegających na podaniu nieaktualnego bądź nieprawidłowego adresu zamieszkania Zwycięzcy, nieaktualnego bądź nieprawidłowego adresu e-mail, nieaktualnego bądź nieprawidłowego numeru telefonu lub zmiany danych Zwycięzcy, o której Organizator nie został powiadomiony pisemnie w Terminie Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału w Konkursie na skutek przerw technicznych niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania strony www.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 8

Przetwarzanie Danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych uczestników Konkursu jest:

A) Grzegorzówka&Ko Sp. z o.o., ul. Janka Wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia w zakresie organizacji Konkursu, wyboru zwycięskich zgłoszeń, przejęcia licencji upoważniającej do wykorzystania wszystkich elementów zwycięskich prac, przejęcia praw autorskich do zwycięskich prac, działań marketingowych, wydania nagród, odprowadzenia podatków, obsługi reklamacji lub roszczeń. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować pisemnie za pomocą środków komunikacji elektronicznej, pisząc na adres iod@grzegorzolka.pl, lub listownie na adres spółki.

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach:

- niezbędnych dla przeprowadzenia oraz realizacji Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestników Konkursu, udziału Uczestników w Konkursie, poinformowania telefonicznego bądź za pomocą poczty elektronicznej Zwycięzców Konkursu o wygranej w Konkursie oraz wydania Nagrody Zwycięzcom Konkursu; podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych jest zgoda osoby wyrażona podczas dokonywania Zgłoszenia konkursowego, wyrażenie zgody jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie; Dane będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu;
- wydania nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda podczas dokonania Zgłoszenia konkursowego;
- w przypadku Zwycięzców Konkursu i wydanych im nagród, w celach związanych z obowiązkami wynikającymi z przepisów o rachunkowości, przez okres wynikający z tych przepisów, lecz w żadnym razie nie dłużej niż przez 6 lat od ostatnich działań związanych z Konkursem w odniesieniu do danego Uczestnika;
- obsługi reklamacji lub rozpatrywania roszczeń. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania danych w związku z realizacją umowy. Dane będą przechowywane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń;
- promocji i reklamy podmiotów wskazanych przez Organizatora oraz programów telewizyjnych i serwisów internetowych rozpowszechnianych przez Organizatora na polach eksploatacji wskazanych w § 5 ust. 7 i 8 Regulaminu; podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych jest dobrowolna zgoda osoby; Dane będą przetwarzane do czasu wycofania udzielonej zgody;
- marketingowych Organizatora, podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest prowadzenie własnych działań marketingowych; Dane będą przetwarzane do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych;
- za dodatkową dobrowolną zgodą Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane partnerowi biznesowemu Organizatora w celach marketingowych; informacja na temat przetwarzania danych przez partnera biznesowego Organizatora stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;

B) BusinessVoice Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Leszno 21, 01 – 199 Warszawa, w zakresie przejęcia praw autorskich do zwycięskich prac, działań marketingowych. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować pisemnie za pomocą środków komunikacji elektronicznej, pisząc na adres iod@businessvoice.com.pl, lub listownie na adres spółki.

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach:

- publikacji w dowolnym czasie i miejscu prac Konkursowych, podstawą prawną przetwarzania

- Danych osobowych jest dobrowolna zgoda osoby; Dane będą przetwarzane do czasu wycofania udzielonej zgody;
- zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „**RODO**”) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. poz. 1000 z późn. zm.) – dalej „**ustawa o ochronie danych**”).
2. Odbiorcami Danych osobowych Uczestników Konkursu są pracownicy, stali współpracownicy Organizatora (wyłącznie w celach związanych z realizacją Konkursu, określonych w umowie), dostawcy usług IT oraz podmioty świadczące usługi w zakresie działań marketingowo-promocyjnych oraz CallCenter partnera biznesowego Organizatora, wyłącznie w zakresie określonym w umowie. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie są przekazywane do państw trzecich (znajdujących się poza EOG lub do organizacji międzynarodowych).
 3. Administrator będzie przechowywać Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem RODO i ustawy o ochronie danych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
 4. Uczestnik Konkursu ma prawo:
 - a) wycofać zgodę na przetwarzanie Danych osobowych, z tym, iż wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania Danych osobowych w okresie, zanim zgoda została wycofana,
 - b) dostępu do swoich Danych osobowych,
 - c) żądania sprostowania swoich Danych osobowych,
 - d) żądania usunięcia swoich Danych osobowych („**Prawo do zapomnienia**”),
 - e) żądania ograniczenia przetwarzania swoich Danych osobowych,
 - f) wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich Danych osobowych; Administrator przestanie przetwarzać Dane osobowe Uczestnika Konkursu, chyba że będzie w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane Uczestnika będą niezbędne do ewentualnego ustalenia lub obrony roszczeń,
 - g) w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody osoby lub w związku z realizacją umowy, prawo do przenoszenia swoich Danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Administratora Danych osobowych Uczestnika w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego; Uczestnik ma prawo przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Administrator przesłał dane Uczestnika do innego administratora; jednakże Administrator zrobi to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.
 5. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania Danych osobowych w zależności od celu przetwarzania, należy kierować do Administratora na jego adres wskazany w ust. 1 powyżej.
 6. W związku z przetwarzaniem przez Administratora Danych osobowych, Uczestnik Konkursu ma również prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 9 Publikacja Regulaminu

1. Regulamin Konkursu jest udostępniony w czasie dokonywania Zgłoszeń do Konkursu w marketach

- OBI oraz w, trakcie trwania Konkursu, na stronie [www](#).
2. Regulamin obowiązuje od dnia 30.03.2019 r. od godziny 18.00.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Informacja na temat przetwarzania danych przez partnera biznesowego Organizatora, na podstawie dobrowolnej zgody wyrażonej przez Uczestnika Konkursu

Administratorem Pani/Pana Danych osobowych jest BusinessVoice Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Leszno 21 (dalej: „Administrator CallCenter”).

Z Administratorem CallCenter można się skontaktować poprzez adres e-mail: businessvoice@businessvoice.com.pl, pisemnie na adres siedziby wskazany powyżej lub telefonicznie na numer 48 22 255 70 36.

Z Inspektorem Ochrony Danych (IOD) można się skontaktować na adres e-mail: iod@businessvoice.com.pl.

Źródło pozyskanych Danych osobowych.

Grzegorzówka&Ko Sp. z o.o., ul. Janka Wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia, będąca Organizatorem Konkursu „**Wiosennezakupyobi.pl**”.

Zakres pozyskanych danych

- Imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, praca Konkursowa

Cel przetwarzania, podstawa prawna oraz okres przechowywania Danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy wyrazili zgodę na udostępnienie danych do Administratora CallCenter, będą przetwarzane w celu informowania o ofertach handlowych, drogą telefoniczną, na podany numer telefonu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest dobrowolna zgoda wyrażona w formularzu rejestracyjnym Konkursu lub podczas rozmowy telefonicznej. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu wycofania wyrażonej zgody.

Ponadto Administrator CallCenter będzie publikował za wyrażoną przy Zgłoszeniu zgodą, prace Konkursowe Uczestników w dowolnym miejscu i czasie.

Komu dane będą przekazywane?

Pani/Pana dane będą przekazywane następującym odbiorcom danych:

- upoważnieni pracownicy Administratora CallCenter,
- usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora CallCenter, w szczególności podmioty takie, jak dostawcy usług IT, audytorzy zewnętrzni - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania zleconych usług,

Jakie prawa przysługują osobie, której dane dotyczą?

Ma Pani/Pan prawo:

- dostępu do swoich danych oraz prawa żądania ich sprostowania, usunięcia (prawo do „bycia zapomnianym”), czy ograniczenia przetwarzania;
- w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana Danych osobowych jest zgoda, ma Pani/Pan prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;
- do przenoszenia danych do innego Administratora danych;
- prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.